



# KODEKS POSTĘPOWANIA DLA **DOSTAWCÓW** I **LICENCJOBIORCÓW** **CARLSBERG**

# 1. WPROWADZENIE

## 1.1 NASZE ZOBOWIĄZANIE

Grupa Carlsberg stawia sobie za cel wnoszenie pozytywnego wkładu w funkcjonowanie społeczeństwa i środowiska poprzez stosowanie etycznych praktyk biznesowych i dbanie o zrównoważony rozwój. W niniejszym kodeksie określono minimalne standardy, jakich zobowiązani są przestrzegać dostawcy, usługodawcy i licencjobiorcy w celu ograniczenia ryzyka w łańcuchu dostaw i zwiększenia przejrzystości. We współpracy z naszymi jednostkami do spraw łańcucha wartości identyfikujemy negatywne skutki działalności dla ludzi i planety, zapobiegamy ich występowaniu i ograniczamy je, zgodnie z międzynarodowymi normami i przepisami krajowymi, przy jednoczesnym poszanowaniu praw człowieka i ochrony środowiska.

Carlsberg przestrzega postanowień Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. Jako sygnatariuszowi oenzykowskiego dokumentu pod tytułem Global Compact zależy nam na realizacji założeń jego czterech filarów dotyczących praw człowieka, pracy, środowiska i zwalczania korupcji. Niniejszy kodeks jest zbieżny pod względem treści z międzynarodowymi standardami, takimi jak dziesięć zasad Global Compact, Kodeks podstawowy Ethical Trading Initiative (ETI), zasady Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) i ISO 14001. Ponadto kodeks wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals – SDG).

W myśl założeń naszego programu dotyczącego zrównoważonego rozwoju niniejszy kodeks odzwierciedla zobowiązanie Carlsberg do realizacji kluczowych tematów w dziedzinie ESG i jest odpowiedzią na globalne wyzwania, takie jak nierówności, zmiany klimatyczne i niedobór wody. Współpracujemy z naszymi dostawcami w celu krzewienia odpowiedzialnych praktyk biznesowych i wywierania pozytywnego oddziaływania na społeczeństwo.

## 1.2 ZAKRES

Niniejszy kodeks ma zastosowanie do wszystkich dostawców, usługodawców i świadczeniodawców pracy oraz ich podwykonawców do poziomu źródła zaopatrzenia w materiały/surowce i stanowi obowiązkową część każdej umowy z przedsiębiorstwami należącymi do Grupy Carlsberg. Obejmuje on swoim zakresem dostawców i usługodawców z przedprodukcyjnych

segmentów łańcucha dostaw (jak agencje zatrudnienia i marketingu) oraz partnerów z poprodukcyjnych ogniw tego łańcucha (jak agenci, dystrybutorzy, licencjobiorcy i inne podmioty zaangażowane w sponsoring lub współpracę). Postanowienia kodeksu mają zastosowanie do wszystkich pracowników w łańcuchu dostaw, w tym zatrudnionych na stałe, tymczasowych, kontraktowych i migrujących. Carlsberg będzie w razie konieczności dokonywać okresowego przeglądu i aktualizacji niniejszego kodeksu, powiadamiając dostawców o wszelkich zmianach.

## 1.3 PRZESTRZEGANIE PRZEPISÓW (COMPLIANCE)

Dostawcy są zobowiązani przestrzegać wszystkich właściwych przepisów i innych uregulowań obowiązujących na rynkach, na których prowadzą działalność, oraz, w stosownych przypadkach, przestrzegać wymogów handlowych na rynkach, na których sprzedawane są ich produkty. W przypadku gdy normy krajowe różnią się od siebie, dostawcy winni przestrzegać najbardziej rygorystycznej normy ochrony pracowników i środowiska, w zakresie w jakim nie narusza ona przepisów danego kraju. Dostawcy muszą być w stanie wykazać przestrzeganie niniejszego kodeksu i obowiązujących przepisów w ramach prowadzonej przez siebie działalności i w ramach swoich łańcuchów dostaw.

Zachęca się dostawców do stosowania polityk zgodnych z zasadami Carlsberg. Kodeks określa obowiązkowe wymogi i najlepsze praktyki propagujące zgodność z przepisami i ciągłe doskonalenie w zakresie zrównoważonego rozwoju i etyki. Carlsberg zastrzega sobie prawo do weryfikacji przestrzegania przepisów w drodze samooceny, audytów lub innych metod monitorowania. Koszty weryfikacji przestrzegania przepisów i norm pokrywa dostawca.

### Audyty i wizyty

Możemy stosować różne metody analizy należytej staranności (due diligence) dostawcy, w tym wymagać członkostwa w Sedex i audytu SMETA lub równoważnego, zanim dostawca nawiąże współpracę biznesową z Carlsberg, w trakcie trwania umowy lub w przypadku przedłużenia lub modyfikacji usług. Brak współpracy w zakresie tych czynności weryfikacyjnych, w tym w ramach audytu, uznaje się za naruszenie niniejszego kodeksu.

Przed przystąpieniem do współpracy niezbędne jest rozwiązanie wszystkich ujawnionych problemów. W przypadku audytów SMETA lub ich odpowiedników wymagamy usunięcia wszystkich krytycznych i poważnych niezgodności w rozumieniu SeDeX, w terminie uzgodnionym z Carlsberg. Carlsberg zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia audytu dostawców w dowolnym momencie, za uprzednim powiadomieniem lub bez takiego powiadomienia, w celu zapewnienia przestrzegania postanowień niniejszego kodeksu i warunków umownych. Pełna współpraca podczas tych audytów jest obowiązkowa. Carlsberg zapewni odpowiednie postępowanie z informacjami wrażliwymi lub zastrzeżonymi. Dostawcy winni również mieć na uwadze, że Carlsberg może, według własnego uznania, przyjmować alternatywne lub równoważne ramy audytu.

### Certyfikaty

Oprócz powszechnie obowiązujących wymogów niniejszego kodeksu, w odniesieniu do konkretnych produktów mogą mieć zastosowanie – przez wzgląd na prawa człowieka i zagrożenia dla środowiska – surowsze zasady, przy czym w przypadku sprzeczności pierwszeństwo mają te surowsze zasady. Carlsberg regularnie dokonuje przeglądu tych zasad i zapewnia dostawcom dostęp do stosownych narzędzi oraz aktualizacji. Niektóre produkty, takie jak cukier i kobalt, wymagają certyfikacji wykraczającej poza poziom 1 w celu zapewnienia przestrzegania wyższych standardów etycznych.

Carlsberg ceni sobie długofalowe, przejrzyste relacje z dostawcami i wspiera dostosowywanie przez nich działalności do zasad Carlsberg poprzez otwartą komunikację i umożliwianie doskonalenia. Jeżeli dostawca naruszy postanowienia niniejszego kodeksu, wymagane będą działania naprawcze, przy czym Carlsberg zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia audytu zgodności i do rozwiązania umów w przypadku nieprzestrzegania norm. Carlsberg może w razie potrzeby udostępniać dane, w tym informacje dotyczące ESG, organom lub audytorom zewnętrznym.

### 1.4 ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI LUB NARUSZEŃ

Dostawca ma obowiązek zgłaszać wszelkie podejrzewane lub potwierdzone nieprawidłowości, które dotyczą firmy Carlsberg lub mają na nią wpływ, niezależnie od tego, czy stanowią one naruszenie niniejszego kodeksu, czy obowiązującego prawa oraz czy dopuścił się ich nasz dostawca, czy nasz własny współpracownik. Zgłaszanie obaw dotyczących nieprawidłowości umożliwia firmie Carlsberg rozwiązywanie problemów i utrzymywanie wysokiego poziomu uczciwości we wszystkich naszych relacjach biznesowych.

Oprócz stosowania własnych mechanizmów raportowania, dostawcy i ich pracownicy mogą zgłaszać nieprawidłowości za pośrednictwem Carlsberg, między innymi poprzez:

- [SpeakUp Line – niezależną linię telefoniczną, dostępną 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu](#)
- E-mail: [SpeakUp@Carlsberg.com](mailto:SpeakUp@Carlsberg.com)
- Kontakt z przedstawicielem Carlsberg będącym osobą kontaktową dla dostawcy lub z lokalnym Działem Prawnym Carlsberg

# SPIS TREŚCI

<b>1. WPROWADZENIE</b>	<b>2</b>	<b>6. OCHRONA ŚRODOWISKA</b>	<b>10</b>
1.1 Nasze zobowiązanie	2	6.1 Zarządzanie kwestiami środowiskowymi	10
1.2 Zakres	2	6.2 Zarządzanie emisją dwutlenku węgla	10
1.3 Przestrzeganie przepisów (COMPLIANCE)	2	6.3 Gospodarowanie wodą	11
1.4 Zgłaszanie nieprawidłowości lub naruszeń	3	6.4 Gospodarka odpadami	11
<b>2. SYSTEMY ZARZĄDZANIA</b>	<b>5</b>	6.5 Zapobieganie zanieczyszczeniami	11
2.1 Ład zarządczy	5	6.6 Różnorodność biologiczna i wylesianie	11
2.2 Zaangażowanie w realizację polityki i komunikacja	5	6.7 Energia	12
2.3 Due diligence oraz zarządzanie ryzykiem i skutkami	5	<b>7. ETYKA BIZNESOWA</b>	<b>12</b>
2.4 mechanizmy zgłaszania skarg i ciągłe doskonalenie	5	7.1 Korupcja i przekupstwo	12
<b>3. PODSTAWOWE PRAWA CZŁOWIEKA</b>	<b>6</b>	7.2 Upominki i rozrywka	12
3.1 Zakaz pracy przymusowej	6	7.3 Konflikt interesów	13
3.2 Zatrudnianie młodych pracowników i zakaz pracy dzieci	6	7.4 Konkurencja i fair trade	13
3.3 Wolność zrzeszania się i rokowania zbiorowe	7	7.5 Oświadczenia dotyczące zrównoważonego rozwoju i greenwashing	13
3.4 Zakaz dyskryminacji i nękania	7	7.6 Bezpieczeństwo informacji, ochrona danych i odpowiedzialna sztuczna inteligencja (AI)	13
3.5 Poszanowanie praw do ziemi	7	7.7 Sankcje handlowe i ograniczenia przywozowe/wywozowe	13
<b>4. WARUNKI PRACY</b>	<b>8</b>		
4.1 Zarządzanie godzinami pracy	8		
4.2 Wypłata wynagrodzeń i świadczeń	8		
4.3 Zapewnienie regularnego zapewniania	8		
<b>5. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY</b>	<b>9</b>		
5.1 Bezpieczeństwo i higiena pracy	9		
5.2 Zakwaterowanie	9		
5.3 Postępowanie w chemikaliami i substancjami niebezpiecznymi	10		
5.4 Procedury reagowania kryzysowego	10		

## 2. SYSTEMY ZARZĄDZANIA

Dostawcy są zobowiązani ustanowić i utrzymywać skuteczne systemy zarządzania w celu zapobiegania naruszeniom niniejszego kodeksu, usuwania ich oraz łagodzenia negatywnych skutków dla ludzi i planety. Wspomniane systemy zarządzania powinny obejmować niezbędne strategie, polityki, procesy i zasoby opracowane w celu identyfikacji ryzyka, usuwania źródłowych przyczyn problemów i zapewnienia zgodności ze wszystkimi właściwymi przepisami oraz innymi uregulowaniami i zasadami niniejszego kodeksu. Dostawcy są również obowiązani prowadzić przejrzystą i dokładną dokumentację umożliwiającą im wykazywanie przestrzegania przepisów i pozwalającą śledzić bieżące wysiłki na rzecz poprawy.

### 2.1 ŁĄD ZARZĄDCZY

Dostawcy są zobowiązani wyznaczyć wyższego rangą członka kadry kierowniczej, który będzie odpowiedzialny za przestrzeganie postanowień niniejszego kodeksu.

Dostawcy mają obowiązek uchylać/przyjmować i upubliczniać oświadczenia o polityce zbieżne w swojej treści z niniejszym kodeksem i wspierające realizację jego postanowień. Oświadczenia te winny odpowiadać złożoności i wielkości działalności dostawcy i być zatwierdzone na najwyższym szczeblu struktur zarządczych.

### 2.2 ZAANGAŻOWANIE W REALIZACJĘ POLITYKI I KOMUNIKACJI

Dostawcy mają obowiązek przekazywać niniejszy kodeks swoim pracownikom, dostawcom i usługodawcom, a także zapewniać przestrzeganie jego zasad w całym łańcuchu dostaw. Standardów ustanowionych niniejszym kodeksem winny przestrzegać wszystkie poziomy organizacji, tak by propagować przejrzystość i rozliczalność. Dostawcy winni zobowiązać partnerów biznesowych, w tym pośredników, takich jak brokerzy i agencje rekrutacyjne, do działania zapewniającego zgodność z przepisami i unikania praktyk utrudniających przestrzeganie kodeksu. W przypadku stwierdzenia istotnego ryzyka Carlsberg może zażądać informacji na temat poszczególnych ogniw łańcucha dostaw określonych towarów lub usług.

### 2.3 DUE DILIGENCE ORAZ ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I SKUTKIEM

Dostawcy winni ustanowić oparty na analizie ryzyka system należytej staranności (due diligence) zgodny z właściwymi przepisami i normami, w tym z postanowieniami Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka (UNGP – United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), w celu zintegrowania założeń niniejszego kodeksu z zasadami panującymi w organizacji. Należy określić jasne zasady i cele ładu organizacyjnego w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska (human rights and environmental due diligence – HREDD).

Dostawcy powinni włączać w swoje procesy pracowników niezatrudnionych na stałe, zwłaszcza grupy znajdujące się w szczególnej sytuacji, jak osoby wykonujące pracę w domu, właściciele małych gospodarstw rolnych i migranci, i rozwiązywać pojawiające się wyzwania poprzez współpracę i konsultacje z zainteresowanymi stronami.

Należy niezwłocznie usuwać wszelkie niekorzystne skutki, które powstały za sprawą dostawcy lub do których dostawca się przyczynił.

### 2.4 MECHANIZMY ZGŁASZANIA SKARG I CIĄGŁE DOSKONALENIE

Dostawcy winni ustanowić skuteczne, zgodne z prawem, dostępne i przejrzyste mechanizmy zgłaszania skarg zgodnie z rezolucjami Zgromadzenia Ogólnego ONZ, zapewniające indywidualnym osobom bezpieczny i poufny sposób zgłaszania obaw i dochodzenia środków ochrony praw w przypadku skarg związanych z prawami człowieka i kwestiami środowiskowymi.

Dostawcy winni również stosować politykę zgłaszania nieprawidłowości przez sygnalistów (whistleblower policy), umożliwiającą poufne i anonimowe zgłaszanie obaw/wątpliwości i wyraźnie zakazującą stosowania działań odwetowych. Aby indywidualne osoby mogły zgłaszać kwestie bez obawy przed konsekwencjami, nie wolno podejmować działań odwetowych wobec pracowników lub zainteresowanych stron zgłaszających podejrzenie niewłaściwego postępowania lub nieprzestrzegania postanowień niniejszego kodeksu.

W stosownych wypadkach dostawcy winni zapewnić przestrzeganie kodeksu przez swoich podwykonawców i poddostawców, dostarczać dowody potwierdzające jego wdrożenie oraz monitorować jego skuteczność w celu zapewnienia osiągnięcia zamierzonych rezultatów.

Dostawcy muszą stale udoskonalać wcielanie w życie postanowień kodeksu. Procesy due diligence powinny być dokumentowane i podawane do publicznej wiadomości w ramach przejrzystych ram ładu organizacyjnego.

#### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do doskonalenia systemów zarządzania poprzez wdrażanie zaawansowanych technologii i najlepszych praktyk w celu przewidywania ryzyka, przekraczania norm w zakresie zgodności i poprawy przejrzystości. Dostawcy powinni opracowywać systemy mapowania łańcucha dostaw w celu zapewnienia pełnej widoczności. W tym celu powinni używać odpowiednich narzędzi identyfikowalności (odtworzalności etapów) oraz współpracować z zainteresowanymi stronami w celu zapewnienia odpowiedzialnego pozyskiwania zasobów/surowców (sourcingu) i ograniczania ryzyka. Zachęca się również dostawców do ustanowienia niezależnych mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości przez sygnalistów, zapewniających wsparcie i ochronę w celu zagwarantowania bezstronności dochodzeń.

Zachęca się dostawców do aktywnej współpracy z lokalnymi społecznościami, organizacjami pozarządowymi i organizacjami branżowymi w celu wspólnego wypracowywania polityk i praktyk przyczyniających się do odpowiedzialnego pozyskiwania zasobów/surowców i ochrony praw człowieka. Działania w tym zakresie powinny obejmować udział w konsultacjach społecznych i grupach roboczych zajmujących się doskonaleniem standardów branżowych.

## 3. PODSTAWOWE PRAWA CZŁOWIEKA

Wymaga się od dostawców Carlsberg przestrzegania praw człowieka zgodnie z uznanymi na szczeblu międzynarodowym ramami prawnymi, takimi jak UNGP i konwencje MOP. Dostawcy winni co najmniej przeciwdziałać tym zagrożeniom i skutkom dla praw człowieka, które mają największe znaczenie w ich łańcuchach dostaw, w tym zapobiegać naruszeniom związanym z pracą przymusową, pracą dzieci i dyskryminacją, przykładowo poprzez ochronę wolności zrzeszania się i praw do ziemi. Oczekujemy również od dostawców prowadzenia własnej analizy due diligence w celu identyfikowania i usuwania dodatkowych zagrożeń dla praw człowieka, które mogłyby rzutować na ich działalność i łańcuch dostaw.

### 3.1 ZAKAZ PRACY PRZYMUSOWEJ

Carlsberg zakazuje wszelkich form pracy przymusowej, współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi w rozumieniu przepisów krajowych, protokołu z Palermo i konwencji MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy). Dostawcy winni przestrzegać powyższych norm poprzez zakazywanie takich praktyk jak handel ludźmi, tortury, przymusowa praca narzucana przez państwo oraz przymusowa praca w więzieniach. Praca w więzieniach jest dozwolona wyłącznie za zgodą Carlsberg w ramach programu resocjalizacji i z zastrzeżeniem dokładania wzmożonej należytej staranności.

Dostawcy winni przestrzegać przepisów antyniewolniczych we wszystkich swoich łańcuchach dostaw, dbając o to, aby pracownicy nie byli poddawani nadużyciom, przymusowi ani zastraszaniu, w tym nadużyciom fizycznym lub psychicznym. Pracownicy nie mogą być zmuszani do podpisywania umowy o pracę i nie wolno żądać od nich z tego tytułu żadnych opłat ani depozytów, ani też nie wolno wymagać od nich zdawania dokumentów tożsamości. Nie wolno ograniczać ich swobody przemieszczania się i należy umożliwić im zwolnienia się z pracy z należytyym okresem wypowiedzenia i bez ponoszenia z tego tytułu żadnych kar.

### 3.2 ZATRUDNIENIE MŁODYCH PRACOWNIKÓW I ZAKAZ PRACY DZIECI

Dostawców obowiązuje wymóg dbałości o prawa dziecka i bezwzględny zakaz korzystania z pracy dzieci. W tym zakresie winni oni przestrzegać postanowień konwencji MOP nr 138 w sprawie minimalnego wieku i nr 182 dotyczącej eliminowania najgorszych form pracy dzieci. Dziecko definiuje się jako osobę poniżej 15. roku życia lub ustawowego minimalnego wieku zatrudniania młodocianych w danym kraju, w zależności od tego, który z nich jest wyższy, z wyjątkiem ściśle określonych krajów, w których konwencje MOP dopuszczają minimalny wiek 14 lat.

Bezwzględnie zabrania się pracy dzieci, w tym pracy, która prowadzi do wyczerpania, szkodzi lub utrudnia edukację. W przypadku stwierdzenia występowania pracy dzieci dostawcy winni wesprzeć inicjatywę mającą na celu odsunięcie dzieci od takiej pracy. Dzieci mogą pomagać firmom rodzinnym tylko wtedy, gdy praca jest lekka, dostosowana do wieku i zgodna ze standardami MOP.

Wszyscy pracownicy muszą być w wieku co najmniej 15 lat lub muszą osiągnąć ustawowy wiek zatrudniania młodocianych, w zależności od tego, który z nich jest wyższy.

Dostawcy winni weryfikować wiek kandydatów i dopilnować, aby młodzi pracownicy (poniżej 18. roku życia) nie byli narażeni na wykonywanie szkodliwych zadań, pracy w porze nocnej lub działalność zakłócającą ich proces kształcenia. Zatrudnienie młodych pracowników musi być zgodne z lokalnymi przepisami, obejmować świadczenia edukacyjne oraz priorytetowo traktować bezpieczeństwo i dobrostan.

### 3.3 WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ I ROKOWANIA ZBIOROWE

Dostawcy winni szanować prawa pracowników do zrzeszania się, uczestniczenia w działalności związków zawodowych i prowadzenia rokowań zbiorowych bez obawy o odwet, nękanie lub rozwiązanie umowy, zgodnie z postanowieniami kodeksu podstawowego ETI (Ethical Trading Initiative), UNGP i konwencji MOP nr 87. Dostawcy mają przy tym obowiązek dopilnowania, aby kierownictwo informowało o takich środkach ochrony i je respektowało. Dostawcy powinni budować środowisko sprzyjające działaniom organizacji pracowników poprzez zapewnienie przestrzeni do spotkań, umożliwianie odbywania spotkań w godzinach pracy i przekazywanie informacji dotyczących negocjacji. Powinni przy tym traktować przedstawicieli pracowników sprawiedliwie, zapewniając im dostęp do zasobów, czas wolny od obowiązków pracowniczych w celu wykonywania zadań związkowych i wsparcie ze strony kierownictwa. W przypadku gdy działalność związków zawodowych jest ograniczona, dostawcy winni ustanowić alternatywne formy reprezentacji, takie jak rady pracowników, zgodnie z postanowieniami konwencji nr 135 MOP. Dostawcy winni również respektować prawo do strajku, unikać stosowania sankcji lub polityki utrudniającej korzystanie z tego prawa oraz odpowiadać na strajk konstruktywnie poprzez prowadzenie dialogu z przedstawicielami pracowników w celu rozwiązania problemów leżących u podstaw strajku.

### 3.4 ZAKAZ DYSKRYMINACJI I NĘKANIA

Dostawcy mają obowiązek zapewnić niedyskryminację we wszystkich decyzjach dotyczących zatrudnienia, opierając te decyzje wyłącznie na kryteriach przewidzianych prawem, niezależnie od rasy, płci, religii, orientacji seksualnej, niepełnosprawności czy innych cech. Dostawcy są zobowiązani chronić pracowników przed nękaniami, prześladowaniem, nadużyciami lub groźbami, wspierając bezpieczne i oparte na szacunku miejsce pracy. Należy ustanowić jasne zasady dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji i nękaniam, etyki i środków dyscyplinarnych oraz przekazać ich treść wszystkim pracownikom. Ponadto dostawcy winni promować równość i inkluzywność poprzez docenianie różnorodności pod względem płci, wieku, kultury i stylu życia oraz poprzez wdrażanie polityk i programów sprzyjających różnorodności, równości i włączeniu.

### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do gromadzenia od pracowników informacji zwrotnej na temat różnorodności i inkluzywności w celu prowadzenia oceny ryzyka dyskryminacji i molestowania grup mniejszościowych lub szczególnie narażonych w łańcuchu dostaw.

Zachęca się dostawców do określenia celów ilościowych w zakresie różnorodności, równości i inkluzywności (DE&I – Diversity, Equity & Inclusion), w tym równości płci i upodmiotowienia kobiet, zgodnie z przyjętym przez Carlsberg zobowiązaniem do poprawy równowagi płci na szczeblu kierowniczym.

### 3.5 POSZANOWANIE PRAW DO ZIEMI

Kontrahenci Carlsberg są zobowiązani do przestrzegania przysługujących indywidualnym osobom i społecznościom praw do ziemi, lasów i wody, na które ma wpływ ich działalność i praktyki pozyskiwania surowców i materiałów. Wszystkie sprawy związane z użytkowaniem nieruchomości lub gruntów, w tym wszelkie umowy dotyczące zbycia lub użytkowania, podlegają zasadom dobrowolnej, uprzedniej i świadomej zgody oraz wymogowi dotyczącemu zapewnienia przejrzystości umów i pełnego ujawnienia. Kontrahenci Carlsberg winni stronić od wszelkich praktyk obejmujących grabież ziemi. Wszystkie niezbędne pozwolenia, zgody i rejestracje środowiskowe winny być odpowiednio uzyskane, utrzymywane w mocy, odnawiane i ewidencjonowane.

## 4. WARUNKI PRACY

Dostawcy mają obowiązek zapewnić uczciwe, bezpieczne i zapewniające poszanowanie warunki pracy i przestrzegać przy tym krajowych przepisów prawa, norm branżowych i postanowień konwencji MOP. Powyższy obowiązek obejmuje swym zakresem regulowanie czasu pracy, płacenie minimalnego wynagrodzenia lub wynagrodzenia uzgodnionego w drodze rokowań zbiorowych i świadczeń oraz proponowanie prawnie wiążących umów o pracę. Od dostawców oczekuje się przestrzegania powyższych norm w celu ochrony praw pracowników i tworzenia odpowiedzialnego środowiska pracy.

### 4.1 ZARZĄDZANIE GODZINAMI PRACY

Dostawcy winni przestrzegać przepisów prawa krajowego, postanowień układów zbiorowych i norm branżowych dotyczących czasu pracy, uznając za priorytet zwiększoną ochronę pracowników. Godziny pracy nie mogą być zbyt długie, a nadgodziny muszą mieć charakter dobrowolny i podlegają ograniczeniom prawnym lub określonym w układach zbiorowych. Wymiar czasu pracy nie powinien przekraczać 48 godzin tygodniowo, maksymalnie 60 godzin, wliczając w to godziny nadliczbowe i być zgodne z normami MOP i ETI. W wyjątkowych okolicznościach dopuszcza się przekroczenie 60 godzin, ale tylko wówczas, gdy jest to zgodne z prawem krajowym oraz układami zbiorowymi i przepisami BHP i jest uzasadnione nieprzewidzianymi sytuacjami, takimi jak szczyty produkcji lub sytuacje nadzwyczajne. Pracownicy muszą mieć co najmniej jeden dzień wolny w tygodniu lub dwa dni wolne w 14-dniowym okresie, jeżeli zezwala na to prawo krajowe.

### 4.2 WYPŁATA WYNAGRODZEŃ I ŚWIADCZEŃ

Dostawcy winni dopilnować, aby wysokość wynagrodzenia i świadczeń za standardowy tydzień pracy była co najmniej równa ustawowej normie krajowej, stawce uzgodnionej w układzie zbiorowym lub normie branżowej, w zależności od tego, która z nich jest wyższa. Wynagrodzenie winno być wypłacane regularnie, a jego wypłata dokumentowana (np. paskiem płacowym). Pracownicy winni otrzymywać jasne pisemne informacje o warunkach zatrudnienia i wynagrodzeniach, w tym o wszelkich potrąceniach. Potrącenia z wynagrodzenia niedozwolone prawem lub stosowane jako środek dyscyplinarny są zabronione. Dostawcy winni przestrzegać prawa pracy, w tym przepisów dotyczących zabezpieczenia społecznego, ubezpieczeń i świadczeń takich jak

zwolnienia chorobowe, urlopy wypoczynkowe i urlop rodzicielski. Dostawcy winni również unikać obchodzenia tych obowiązków poprzez podwykonawstwo lub stosowanie innych systemów.

#### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do podejmowania należytych starań w celu zapewnienia poziomu płacy zapewniającej utrzymanie na minimalnym poziomie wszystkim pracownikom, w tym tymczasowym i zatrudnionym przez agencje.

### 4.3 ZAPEWNIENIE REGULARNEGO ZATRUDNIENIA

Przy zatrudnianiu nowego pracownika lub kontraktowaniu usług dostawcy mają obowiązek dostarczyć wszystkim pracownikom prawnie wiążącą umowę sporządzoną w zrozumiałym dla nich języku. Umowa ta winna zawierać kluczowe informacje, takie jak nazwa stanowiska, przewidywana wysokość wynagrodzenia, godziny pracy, okres wypowiedzenia, świadczenia, przysługujące urlopy, warunki oraz opis mechanizmów stosowania środków dyscyplinarnych i zgłaszania skarg.

Wszelkie formy zatrudnienia tymczasowego muszą być zgodne z obowiązującymi krajowymi przepisami prawa pracy.

#### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do promowania ustawicznego rozwoju zawodowego pracowników poprzez oferowanie regularnych szkoleń doskonalących umiejętności i wiedzę pracowników. Poprzez zapewnienie dostępu do rozmaitych możliwości szkoleniowych dostawcy mogą wspierać pracowników w rozwoju kariery zawodowej. Zaleca się, aby dostawcy monitorowali i oceniali wpływ realizacji inicjatyw w tym zakresie w celu wspierania ustawicznego rozwoju i doskonalenia.



## 5. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Dostawcy winni zachowywać rygorystyczne standardy BHP poprzez przestrzeganie wszystkich właściwych przepisów ustawowych, wykonawczych i norm branżowych, w tym postanowień Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy. Wymóg ten obejmuje zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, odpowiedniego przechowywania i postępowania z chemikaliami i substancjami niebezpiecznymi. Dostawcy mają również obowiązek wdrożyć procedury reagowania kryzysowego w celu ochrony pracowników, odwiedzających i okolicznych społeczności przed szkodliwymi skutkami.

### 5.1 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Dostawcy są zobowiązani przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych, wykonawczych i norm branżowych dotyczących BHP, w tym postanowień Konwencji MOP nr 155 dotyczącej bezpieczeństwa, zdrowia pracowników i środowiska pracy poprzez zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy wszystkim pracownikom, podwykonawcom i odwiedzającym. Należy wyznaczyć spośród członków kierownictwa wyższego szczebla osoby odpowiedzialne za BHP na poziomie dostawcy i poszczególnych lokalizacji w celu zapewnienia nadzoru nad realizacją polityki BHP, zgodności z przepisami i niezwłocznego podejmowania działań w celu rozwiązywania wszelkich problemów. Dostawcy mają obowiązek posiadać i stosować pisemną politykę bezpieczeństwa i higieny pracy dostępną pracownikom, zawierającą procedury uwzględniające aspekt płci w celu zminimalizowania ryzyka. Należy prowadzić ocenę ryzyka w miejscu pracy w celu identyfikowania potencjalnych zagrożeń, w tym zagrożeń związanych ze zdrowiem psychicznym i ergonomią, oraz wdrożyć odpowiednie środki ograniczające te zagrożenia. Dostawcy winni nieodpłatnie zapewnić środki ochrony indywidualnej (ŚOI) oraz zapewnić szkolenie pracowników w zakresie ich stosowania i bezpiecznych praktyk w pracy. Carlsberg uwzględnia bezpieczeństwo i higienę pracy przy wyborze dostawców i wykonawców, a umowy będą przewidywały jasne wymagania dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Wykonawcy pracujący w zakładach Carlsberg powinni przejść odpowiednie szkolenia, być wyposażeni w sposób umożliwiający im bezpieczne wykonywanie zadań oraz przestrzegać obowiązujących w Carlsberg polityk i procedur BHP. Dostawcy i podwykonawcy muszą uzyskać zezwolenie na wykonywanie prac wysokiego ryzyka w lokalizacjach Carlsberg, a naruszenie tych zasad może skutkować karami lub rozwiązaniem umowy.

### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do przyjęcia proaktywnego podejścia do BHP z myślą o stworzeniu bezwypadkowego zakładu pracy poprzez wdrażanie zaawansowanych środków bezpieczeństwa, kształtowanie kompleksowej kultury bezpieczeństwa oraz ciągłe doskonalenie praktyk w zakresie zarządzania ryzykiem z myślą o ochronie dobrostanu wszystkich pracowników.

Zaleca się dostawcom wdrożenie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy ISO 45001 lub równoważnego.

### 5.2 ZAKWATEROWANIE

Dostawcy zobowiązani są dopilnować, aby zakwaterowanie pracowników odpowiadało standardem miejscowym normom lub wykraczało poza nie i zapewnić pracownikom nieograniczony dostęp do niego, zarówno w zakresie wjazdu, jak i wyjazdu. Jeżeli pracownicy płacą za zakwaterowanie, koszty muszą być rozsądne i nie mogą pochłaniać znacznej części wynagrodzenia. W miarę możliwości należy zapewnić bezpieczny transport do i z miejsca pracy. W razie potrzeby miejsca noclegowe winny oferować oddzielne miejsca do spania, życia i prania dla kobiet i mężczyzn oraz umożliwiać rodzinom wspólne zamieszkiwanie. Zakwaterowanie winno być zgodne z lokalnymi przepisami BHP i należy prowadzić dla niego rejestr inspekcji i konserwacji. Należy sporządzić i stosować plan ochrony przeciwpożarowej, przewidujący zatrudnienie przeszkolonego specjalisty/przeszkolonych specjalistów ds. ochrony przeciwpożarowej, regularne kontrole sprzętu i ćwiczenia przeciwpożarowe oraz przekazać go pracownikom. Dostawcy winni zapewnić odpowiednią kontrolę klimatu, oświetlenie, wentylację oraz dobrze utrzymane urządzenia sanitarne i pralnicze. Należy również zapewnić możliwość bezpiecznego przechowywania przedmiotów osobistego użytku, higieniczne urządzenia i wyposażenie do gotowania lub stołówkę oraz umożliwić realizację szczególnych potrzeb żywieniowych lub religijnych.

### **5.3 POSTĘPOWANIE W CHEMIKALIAM I SUBSTANCJAMI NIEBEZPIECZNYMI**

Dostawcy mają obowiązek wdrożyć rygorystyczne procedury postępowania z chemikaliami, w tym bezpieczne zaopatrywanie się w chemikalia, ich przechowywanie, przeładunek, użytkowanie, odzysk i unieszkodliwianie. Dotyczy to zwłaszcza materiałów niebezpiecznych. Pracownicy pełniący odpowiednie role winni zostać przeszkoleni w zakresie procedur bezpieczeństwa. Karty charakterystyki (SDSS) substancji niebezpiecznych muszą być dostępne w miejscowym języku, prowadzone i aktualizowane. Dostawcy są zobowiązani zapewnić stosowanie odpowiednich środków kontroli w celu ochrony pracowników i środowiska, w tym czytelne etykietowanie, bezpieczne przechowywanie, zapobieganie wyciekom i odpowiednie środki ochrony osobistej. Dostawcy powinni również dążyć do ograniczenia stosowania substancji niebezpiecznych i zastępować je bezpieczniejszymi rozwiązaniami alternatywnymi.

### **5.4 PROCEDURY REAGOWANIA KRYZYSOWEGO**

Dostawcy winni ustanowić i wprowadzić procedury reagowania kryzysowego na wypadek wystąpienia incydentów zagrażających zdrowiu i bezpieczeństwu oraz przemysłowym, a także dopilnować, aby wszyscy pracownicy się z nimi zapoznali. Należy w ich ramach zapewnić dobrze widoczne drogi ewakuacyjne, zapewnić alarmy dźwiękowe/wizualne oraz personel przeszkolony z pierwszej pomocy i gaszenia pożarów. Należy przeprowadzać regularne ćwiczenia, w tym symulujące reakcję na pożar i incydent z udziałem materiałów niebezpiecznych, a także prowadzić w tym zakresie dokumentację.

## **6. OCHRONA ŚRODOWISKA**

Carlsberg uznaje potrzebę przeciwdziałania zmianom klimatycznym i ograniczenia emisji gazów cieplarnianych zgodnie z porozumieniem paryskim. Dostawcy odgrywają kluczową rolę w minimalizowaniu oddziaływania na klimat, zwiększaniu odporności i identyfikowaniu szans związanych ze zmianami klimatu, bezpieczeństwem wody i innymi kwestiami środowiskowymi. Dostawcy winni przestrzegać przepisów, regulacji i norm międzynarodowych w zakresie ochrony środowiska, takich jak ISO 14001, oraz wdrożyć skuteczny system zarządzania środowiskowego (EMS – environmental management system). Mają obowiązek zarządzać emisjami dwutlenku węgla, zużyciem wody i odpadami oraz skupiać swoją uwagę na różnorodności biologicznej, zapobieganiu wylesianiu, zrównoważonym rolnictwie i odpowiedzialnym zużyciu energii.

Działania środowiskowe powinny być prowadzone z poszanowaniem praw człowieka, w tym sprawiedliwego traktowania pracowników i społeczności lokalnych, oraz uwzględniać wpływ zmiany klimatu na warunki pracy i życie kulturowe.

### **6.1 ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ŚRODOWISKOWYMI**

Dostawcy są zobowiązani przestrzegać wszystkich właściwych przepisów i wymogów środowiskowych, być na bieżąco z ich zmianami i proaktywnie zapobiegać niekorzystnemu oddziaływaniu ich działalności, produktów i usług na środowisko oraz ograniczać je. Dostawcy mają obowiązek wdrożyć kompleksowy system zarządzania środowiskowego (EMS – environmental management system), dostosowany do norm takich jak ISO 14001, w celu monitorowania oddziaływania na zasoby, energię, wodę, odpady, emisje dwutlenku węgla i różnorodność biologiczną oraz przeciwdziałania temu oddziaływaniu. Dostawcy winni są niezwłocznie zgłaszać istotne incydenty środowiskowe lub istotną niezgodność z wymogami środowiskowymi mogącymi mieć potencjalny wpływ na Carlsberg. - m Dostawcy mają obowiązek regularnie raportować efekty swoich działań środowiskowych, wykazywać wymierny postęp i zachować przejrzystość. Są również zobowiązani przestrzegać norm środowiskowych w całym swoim łańcuchu dostaw, ustanowić jasną politykę środowiskową i zapewnić regularne szkolenia w celu zapewnienia jej efektywnej realizacji.

### **6.2 ZARZĄDZANIE EMISJĄ DWUTLENKU WĘGLA**

Dostawcy mają obowiązek aktywnie monitorować i ograniczać swoje bezpośrednie (zakres 1), pośrednie związane z energią (zakres 2) i pozostałe pośrednie (zakres 3) emisje CO<sub>2</sub> w całej swojej działalności i w całym swoim łańcuchu dostaw, zgodnie z protokołem w sprawie gazów cieplarnianych. Dostawcy muszą wspierać dotyczące zakresu 3 cele Carlsberg poprzez wdrażanie wymiernych strategii redukcji emisji dwutlenku węgla zgodnych ze standardami inicjatywy Science Based Targets (SBTI – inicjatywa oparta o cele naukowe). Dostawcy powinni zarządzać emisjami w całym cyklu życia produktu, od projektowania i produkcji po utylizację na koniec cyklu życia. Dostawcy są zobowiązani regularnie przekazywać informacje na temat postępów w realizacji celów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla, w tym dostarczać Carlsberg szczegółowe sprawozdania dotyczące emisji zakresu 1, 2 i 3, a także przekazywać informacje dotyczące sukcesów i wyzwań interesariuszom w celu zapewnienia przejrzystości.

### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do publicznego ujawniania swojego śladu węglowego i do wysiłków na rzecz redukcji emisji w celu wykazania zaangażowania i postępów w kierunku zrównoważenia środowiskowego.

Zachęca się dostawców do ustalania i zatwierdzania opartych na wiedzy naukowej celów ilościowych w zakresie emisji z zakresu 1, 2 i 3 oraz do wyznaczenia celu w zakresie zerowej emisji netto.

## 6.3 GOSPODOROWANIE WODĄ

Dostawcy są zobowiązani do odpowiedzialnego gospodarowania wodą, zwłaszcza na obszarach o ograniczonych zasobach, poprzez poprawę wydajności ponowne wykorzystanie oraz recykling wody. Winni dopilnować, aby ich działalność nie powodowała uszczerbku dla korzystania z praw do wody przez lokalną społeczność, zapewnić dostęp do wody i urządzeń sanitarnych oraz współpracować ze społecznościami w celu poprawy dostępu do bezpiecznej wody. Ścieki muszą być oczyszczane w sposób zapewniający spełnienie miejscowych norm, przed odprowadzeniem, na miejscu lub w posiadających zezwolenie oczyszczalniach oraz muszą być stosowane środki zapobiegające skażeniu miejscowych źródeł wody. Dostawcy powinni regularnie składać sprawozdania dotyczące zużycia, recyklingu i ograniczenia zużycia wody oraz stale udoskonalać praktyki z wykorzystaniem wskaźników wydajności i informacji zwrotnych.

### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do oceny ryzyka związanego z dostępnością wody we wszystkich lokalizacjach, w których prowadzona jest działalność operacyjna i w których woda jest pobierana, identyfikowania obszarów wysokiego ryzyka i podejmowania działań w celu zajęcia się bezpieczeństwem zaopatrzenia w wodę i zapewnienia go w ramach własnej działalności i łańcucha dostaw.

## 6.4 GOSPODARKA ODPADAMI

Dostawcy są zobowiązani do przestrzegania ustalonych norm i stosowania odpowiedzialnych praktyk w zakresie gospodarowania odpadami i chemikaliami, a także ściśle przestrzegać przepisów krajowych w celu zapewnienia ochrony i bezpieczeństwa środowiska. Dostawcy winni zarządzać

substancjami chemicznymi w sposób odpowiedzialny, od zaopatrzenia po utylizację, a także regularnie weryfikować i aktualizować praktyki w tym zakresie w celu zachowania zgodności z obowiązującymi dobrymi praktykami. Odpady niebezpieczne, w tym niektóre substancje chemiczne, nie mogą być składowane na wysypiskach ani spalane na miejscu bez odpowiedniego zezwolenia, a stosowanie trwałych zanieczyszczeń organicznych (TZO) jest surowo zabronione ze względu na długoterminowe zagrożenia dla środowiska i zdrowia.

Od dostawców oczekuje się również ograniczenia do minimum ilości odpadów opakowaniowych poprzez priorytetowe traktowanie materiałów nadających się do recyklingu, wielokrotnego użytku, odnawialnych lub kompostowalnych w celu ograniczenia lub wyeliminowania produktów jednorazowego użytku. Ponadto dostawcy powinni prowadzić i ujawniać kompleksowy spis wszystkich materiałów opakowaniowych, zawierający informację o materiałach pochodzących z recyklingu, możliwości recyklingu i kompostowalności, tak aby wspierać cele Carlsberg w zakresie przejrzystości i gospodarki o obiegu zamkniętym w odniesieniu do zrównoważonych opakowań.

### Dobre praktyki

Zachęca się dostawców do zmniejszania ilości odpadów w całym cyklu życia produktu, dystrybucji i świadczenia usług oraz do stosowania podejścia opartego na ocenie cyklu życia w celu stałego zmniejszania śladu węglowego swoich materiałów.

## 6.5 ZAPOBIEGANIE ZANIECZYSZCZENIOM

Dostawcy winni są przestrzegać obowiązujących przepisów prawa i innych uregulowań dotyczących emisji do powietrza (w tym substancji zapachowych, zanieczyszczenia hałasem, zanieczyszczenia gleby (w tym ryzyka zanieczyszczenia historycznego lub obecnego), poboru wody, zrzutów do wód gruntowych i powierzchniowych oraz przetwarzania i usuwania odpadów.

## 6.6 RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA I WYLESIANIE

Dostawcy winni dopilnować, aby ich produkty nie przyczyniały się do wylesiania, unikać przekształcania lasów naturalnych i poważnej degradacji, zgodnie z inicjatywą ramową w sprawie odpowiedzialności (Accountability Framework Initiative) i właściwymi przepisami, takimi jak unijne przepisy

dotyczące drewna i wylesiania. Dostawcy są zobowiązani chronić różnorodność biologiczną poprzez unikanie praktyk zagrażającym siedliskom lub gatunkom, zgodnie z przepisami krajowymi i międzynarodowymi. Dostawcy powinni dostarczać informacje pozwalające stwierdzić pochodzenie (identyfikowalność) i dokładać należytej staranności w celu zapewnienia zgodności i przejrzystości, wspierając tym samym cele Carlsberg w zakresie różnorodności biologicznej i zapobiegania wylesianiu. W przypadku surowców rolnych dostawcy winni wdrażać zrównoważone i powtarzalne praktyki oraz zapewniać identyfikowalność zgodną ze standardami Carlsberg.

### **Dobre praktyki**

Zachęca się dostawców do przyjęcia zasad gospodarki o obiegu zamkniętym wspierających różnorodność biologiczną i przeciwdziałających wylesianiu, w tym projektowania produktów i procesów tak, aby pozwalały maksymalizować oszczędność zasobów, zmniejszać ilość odpadów i wspierały stosowanie zrównoważonych materiałów. Dostawcy powinni dążyć do zamknięcia obiegu wykorzystania zasobów poprzez wdrażanie strategii recyklingu i ponownego wykorzystania oraz priorytetowo traktować pozyskiwanie surowców od odpowiedzialnych, certyfikowanych dostawców, nieprzyczyniających się do wylesiania.

Zachęca się dostawców do uzyskiwania odpowiednich certyfikatów produktów lub do członkostwa w organizacjach, takich jak platforma inicjatywy na rzecz zrównoważonego rolnictwa (SAI – Sustainable Agriculture Initiative), Rada ds. Zarządzania Leśnictwem (Forestry Stewardship Council – FSC) i BonSucro (globalna platforma zrównoważonego rozwoju i standard trzciny cukrowej).

## **6.7 ENERGIA**

Dostawcy winni promować efektywność energetyczną w odniesieniu do wszystkich swoich obiektów, sprzętu i wyposażenia i na wszystkich etapach łańcucha dostaw, traktując priorytetowo środki efektywne pod względem kosztów. Powinni zwiększać efektywność energetyczną w zakresie transportu, opakowań i handlu detalicznego poprzez zapewnianie zgodności z przepisami dotyczącymi energii i posiadanie aktualnych zezwoleń. Dostawcy są zobowiązani prowadzić dokładną comiesięczną ewidencję zużycia energii w celu monitorowania postępów i identyfikowania możliwości poprawy. Ponadto powinni opracować plan przechodzenia na odnawialne źródła energii.

# **7. ETYKA BIZNESOWA**

Dostawcy winni przestrzegać wysokich standardów etyki biznesowej poprzez zapewnienie zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe powinno obejmować, między innymi, unikanie korupcji i łapownictwa, zachowywanie przejrzystości w zakresie wręczania upominków, darowizn i oferowania rozrywki oraz zapobieganie konfliktom interesów. Dostawcy winni przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji i ochrony danych oraz wydawać zgodne z prawdą oświadczenia środowiskowe.

## **7.1 KORUPCJA I ŁAPOWNICTWO**

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących przeciwdziałania korupcji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, a w szczególności nie wolno im: (i) zabiegać o uzyskanie nienależnej korzyści poprzez obiecywanie, oferowanie lub wręczanie jakichkolwiek korzyści, bezpośrednio lub pośrednio, żadnemu funkcjonariuszowi publicznemu, partnerowi biznesowemu ani żadnej innej osobie trzeciej ani (ii) dopuszczać się żadnej innej formy korupcji, wymuszenia, defraudacji lub oszustwa mającej na celu uzyskanie w sposób niesprawiedliwy nienależnej korzyści ani w inny sposób wpływać na wynik transakcji handlowych. Dostawcy winni dopilnować, aby wszyscy pracownicy i osoby trzecie posiadali wiedzę na temat obowiązujących przepisów prawa i przestrzegali ich.

## **7.2 UPOMINKI I ROZRYWKA**

Dostawcom nie wolno oferować, finansować ani przekazywać darowizn, zbyt ekstrawaganckiej/wystawnej rozrywki lub gościny pracownikom Grupy Carlsberg ani ich odpowiednikom w celu wpłynięcia na decyzje biznesowe. Dostawcy winni dopilnować, aby wszelkie prezenty i rozrywka oferowane pracownikom Carlsberg były przejrzyste i miały uzasadnienie biznesowe. W żadnym wypadku Dostawcom nie wolno oferować upominków, rozrywki, gościny ani podróży pracownikom Carlsberg pracującym w Dziale Zakupów Carlsberg (Procurement).

### **7.3 KONFLIKT INTERESÓW**

Pracownicy Carlsberg byliby narażeni na konflikt interesów, gdyby ich osobisty interes mógł wpłynąć na ich zdolność do działania w sposób obiektywny i w najlepszym interesie Grupy Carlsberg. Dostawcom nie wolno angażować się w żadne działania skutkujące powstaniem takiego konfliktu interesów lub w przypadku których można by zasadnie uznać, że taki konflikt interesów istnieje. Dostawcy są zobowiązani niezwłocznie podjąć działania w celu powstrzymania takiego konfliktu interesów.

### **7.4 KONKURENCJA I FAIR TRADE**

Dostawcom nie wolno zawierać żadnych porozumień (pisemnych, ustnych ani dorozumianych/milczących, np. poprzez zachowanie milczenia, uścisk dłoni, mrugnięcie okiem) ani angażować się w żadną inną formę działalności, której celem lub skutkiem jest zapobieżenie lub ograniczenie konkurencji i/lub naruszenie obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji lub sprawiedliwego handlu (fair trade).

### **7.5 OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I GREENWASHING**

Dostawcy winni zapewnić, aby wszystkie oświadczenia dotyczące ochrony środowiska, ekologii lub zrównoważonego rozwoju odnoszące się do ich produktów, usług lub działalności były prawdziwe, jasne, przejrzyste i łatwo zrozumiałe zarówno dla konsumentów, jak i przedsiębiorstw i aby oświadczenia te były poparte solidnymi, sprawdzalnymi dowodami.

Dostawcy winni przestrzegać wszystkich właściwych przepisów i wytycznych regulacyjnych w celu zapewnienia dokładności i integralności swoich komunikatów dotyczących ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Dostawcy winni unikać wprowadzających w błąd porównań, niepopartych dowodami twierdzeń dotyczących celów środowiskowych lub sugerujących poparcie przez osoby trzecie bez zgody z ich strony. Wszelkie zastrzeżenia powinny być wyraźnie i jasno przedstawione.

### **7.6 BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI, OCHRONA DANYCH I ODPOWIEDZIALNA SZTUCZNA INTELIGENCJA (AI)**

Dostawcy są zobowiązani przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i innych uregulowań dotyczących bezpieczeństwa informacji i cybernetycznego, ochrony danych i sztucznej inteligencji. Od dostawców oczekuje się przestrzegania odpowiednich norm branżowych i wdrażania najnowocześniejszych praktyk w zakresie gromadzenia, udostępniania i wykorzystywania danych osobowych konsumentów i pracowników oraz poufnych informacji biznesowych powierzonych im przez Carlsberg, a także w zakresie opracowywania i korzystania z systemów AI.

Dostawcy winni projektować i utrzymywać systemy AI w taki sposób, aby były solidne, odporne i bezpieczne. Od dostawców oczekuje się odpowiedzialnego i przejrzystego korzystania z systemów AI z udokumentowanymi dowodami uczciwego i etycznego projektowania i stosowania AI, niewyrządzającego szkody indywidualnym osobom ani społeczeństwu. Dostawcom nie wolno wykorzystywać danych osobowych konsumentów i pracowników ani poufnych informacji biznesowych powierzonych im przez Carlsberg do celów szkolenia modeli AI i zaawansowanej analityki bez wyraźnej zgody Carlsberg.

Na żądanie Carlsberg dostawcy winni niezwłocznie przeprowadzić odpowiednie oceny i dostarczyć informacje na temat swojego bezpieczeństwa informacji i cybernetycznego, ochrony danych oraz odpowiedzialnych programów, polityk i mechanizmów kontroli w zakresie sztucznej inteligencji. Carlsberg ma prawo do audytu polityk i praktyk dostawców w celu potwierdzenia zgodności z wymogami określonymi w niniejszej części.

### **7.7 SANKCJE HANDLOWE I OGRANICZENIA PRZYWOZOWE/WYWOZOWE**

Dostawcy winni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących sankcji handlowych oraz ograniczeń przywozowych/wywozowych w związku ze swoją działalnością gospodarczą. Dostawcy winni dopilnować, aby wszyscy właściwi pracownicy i osoby trzecie mieli wiedzę nt. obowiązujących sankcji handlowych oraz ograniczeń przywozowych/wywozowych i przestrzegali wszystkich obowiązujących przepisów i uregulowań w tym zakresie.



**grudzień 2024**

Carlsberg Breweries A/S  
J.C. Jacobsens Gade 1  
1799 Copenhagen V  
Dania