

KIM JESTEŚMY

Polska jest trzecim co do wielkości producentem piwa w Europie.

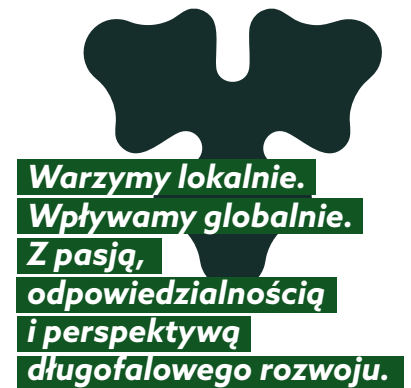
Carlsberg Polska zajmuje trzecią pozycję na liście polskich producentów.

Piwo warzymy odpowiedzialnie w trzech browarach w Brzesku, Sierpcu i Szczecinie, dwa z nich rozpoczęły prace w połowie XIX wieku.

W 2024 roku zatrudnialiśmy 1 286 osób i współpracowaliśmy z ponad 10 600 dostawcami.

Dzięki eksportowi do 36 krajów wspieramy obecność polskiego piwa na rynkach międzynarodowych. Jesteśmy liderem rosnącego segmentu piw bezalkoholowych, bo aż 23,1% naszej sprzedaży stanowią piwa 0.0%.

Jesteśmy częścią Grupy Carlsberg – globalnego koncernu piwowarskiego z 175-letnim dziedzictwem, obecnego w ponad 150 krajach i realizującego ambitną strategię ESG opartą na celach klimatycznych i społecznych.



NASZA STRATEGIA ESG

W 2024 roku rozpoczęliśmy wdrażanie globalnej strategii biznesowej Accelerate SAIL, która jeszcze silniej integruje ESG z celami biznesowymi. Strategia ESG opiera się na sześciu jasno zdefiniowanych celach:



ZERO
marnowania wody

ZERO
śladu węglowego

ZERO
odpadów
opakowaniowych

ZERO
śladu rolniczego

ZERO
nieodpowiedzialnej
konsumpcji alkoholu

ZERO
wypadków

**Realizacja
naszej strategii
zrównoważonego
rozwoju, wspiera
globalne cele ONZ
i założenia klimatyczne
Unii Europejskiej.**

Branża piwowarska to ważny element naszej narodowej gospodarki. W 2023 roku nasza kategoria wygenerowała ponad 23 mld zł PKB i wsparła 120 tys. miejsc pracy w Polsce. Carlsberg Polska z tytułu samej akcyzy odprowadził do Budżetu Państwa 705 mln złotych. Browary odgrywają szczególnie istot-

ną rolę, wspierając rozwój lokalnych społeczności, rolnictwa i przemysłu w ramach łańcucha dostaw. Dzięki lokalnej produkcji, inwestycjom i współpracy z partnerami wspieramy polską gospodarkę i rozwój regionów, w których działamy.



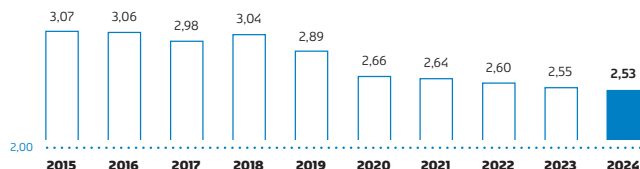
ZERO MARNOWANIA WODY

W 2024 roku osiągnęliśmy **rekordowo niskie zużycie wody – tylko 2,53 hl na każdy hektolitr piwa**. To efekt długofalowej strategii inwestycyjnej oraz zaangażowania naszych zespołów w codzienne zarządzanie zasobami.

Dzięki modernizacjom instalacji, odzyskowi wody technologicznej i precyzyjnemu monitoringowi, ograniczyliśmy całkowity pobór o 1,6%, a objętość ścieków o 12%. Takie wyniki to efekt konsekwentnych działań we wszystkich naszych browarach.

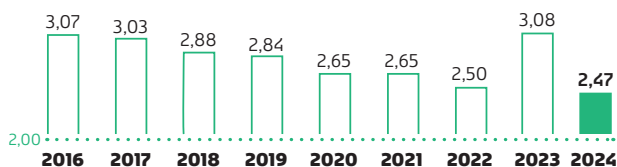
Carlsberg Polska już drugi rok z rzędu został uznany za lidera w regionie Grupy Carlsberg pod względem odpowiedzialnego gospodarowania wodą. Pracownicy aktywnie zgłaszają innowacje w ramach systemu Kaizen – programu ciągłego doskonalenia, który angażuje zespoły do codziennego szukania prostych, ale skutecznych usprawnień.

Względne zużycie wody przez Carlsberg Polska (hl wody/hl piwa)



ZERO ŚLADU WĘGLOWEGO

Intensywność emisji CO₂ w browarach Carlsberg Polska



W 2024 roku intensywność emisji CO₂ w naszych browarach spadła do **rekordowo niskiego poziomu 2,47 kg na każdy hektolitr piwa**.

Wszystkie nasze browary zasilane są energią elektryczną pochodzącą wyłącznie z certyfikowanych odnawialnych źródeł.

W Browarze Okocim uruchomiliśmy instalację odzysku ciepła z komina, obniżając naszą zależność od zewnętrznych źródeł energii. Dzięki niej zredukowaliśmy emisję o **547,9 ton CO₂ rocznie**, czyli tyle, ile w ciągu roku pochłania blisko milion drzew.

Inwestujemy również w inne odzyski ciepła, liczne optymalizacje i modernizacje np. pomp i sprężarek oraz energooszczędne oświetlenie LED – po to, by nasza produkcja była jeszcze bardziej wydajna i niskoemisyjna.

ZERO ŚLADU ROLNICZEGO

W 2024 roku Carlsberg Polska kontynuował rozwój praktyk rolnictwa regeneratywnego, które poprawiają jakość gleby, wspierają bioróżnorodność i ograniczają stosowanie chemii.

Nasz flagowy projekt „Piwo na choince” to lager uwarzony przez Browarników z naszych trzech browarów z jęczmienia uprawianego metodą regeneratywną – bez orki, z płodozmiannem, z pokrywą roślinną i ograniczonym użyciem chemii.

W 2024 roku wyprodukowaliśmy **43 000 butelek tego piwa**, które trafiły do pracowników i partnerów, promując nowoczesne podejście do uprawy i produkcji.



ZERO WYPADKÓW

W 2024 roku Carlsberg Polska osiągnął rekordowo niski wskaźnik wypadków w pracy. **Zaledwie 4 wypadki skutkujące zwolnieniem lekarskim – o 50% mniej niż rok wcześniej.** To najniższy wynik w historii naszej firmy i najlepszy w całym regionie Grupy Carlsberg.

Bezpieczne środowisko pracy stało się fundamentem naszej kultury organizacyjnej, a nasze działania prewencyjne przyniosły realne efekty. Nasi pracownicy uczestniczyli w Dniach Bezpieczeństwa, symulacjach, szkoleniach oraz codziennych kontrolach w ramach programu Safety Walks.

ZERO ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH

W 2024 roku aż **92% naszych butelek zwrotnych wróciło do browarów Carlsberg Polska.** Każda z nich była wykorzystywana średnio ponad 10 razy. Ten wynik to efekt wielu lat bliskiej współpracy z partnerami handlowymi.

Aktywnie uczestniczymy w budowie nowego systemu kaucyjnego do zbiórki opakowań. Jesteśmy współzałożycielem firmy Polski System Kaucyjny S.A. Uruchomienie systemu to wyzwanie. Na poziomie operatora wymaga stworzenia ogólnopolskiego systemu logistycznego i zaawansowanego systemu IT obejmującego kilkadziesiąt tysięcy sklepów w całym kraju. Dla Carlsberg Polska oznacza to także zmianę 136 opakowań, by dostosować je do nowych wymogów. Równolegle inwestujemy w edukację konsumentów i wspieramy handel detaliczny w przygotowaniach do nadchodzących zmian.

ZERO NIEODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI ALKOHOLU

W 2024 roku przeprowadziliśmy **62 600 testów trzeźwości kierowców** przy bramach naszych browarów i **powstrzymaliśmy 32 osoby przed jazdą pod wpływem alkoholu.** 100% naszej floty służbowej jest wyposażona w alkokostopy. Równolegle prowadziliśmy ogólnopolską kampanię „Trzeźwo Myśle”, która dzięki zaangażowaniu marki Carlsberg, dotarła do **1,8 mln osób.**

Segment piw bezalkoholowych z roku na rok rośnie. W 2024 stanowiły one już 23,1% całkowitego wolumenu sprzedaży Carlsberg Polska. Jeśli chodzi o segment piw bezalkoholowych, rośniemy szybciej niż rynek. W ubiegłym roku wprowadziliśmy na rynek 10 nowych produktów, z czego 2 były bezalkoholowe. Piwa 0,0% stały się fundamentem naszej innowacyjnej oferty, nie tylko odpowiadając na zmieniające się preferencje rynku, ale także aktywnie kształtując nowy rynek piwa w Polsce.

Wszystkie nasze opakowania piwne zawierają oznaczenia promujące odpowiedzialną konsumpcję.



**92% naszych butelek
zwrotnych wróciło
do browarów
Carlsberg Polska**



Ekran LED z przekazem „Trzeźwo Myśle” były widoczne w 7 miastach w całej Polsce



PRACOWNICY

W 2024 roku kontynuowaliśmy projekty angażujące pracowników z różnych pokoleń – młodszych i bardziej doświadczonych, tworząc organizację, w której każdy ma możliwość rozwoju.

W ramach projektu „Wywarzone Duety” połączyliśmy pokolenia Gen Z i 50+, by wspólnie wypracować rozwiązania, które pozwalają poprawić efektywność naszych procesów. **Projekt zdobył Złoty Spinacz – prestiżową nagrodę w branży marketingowej**, która potwierdza, że nasza kultura współpracy i integracji pokoleń jest fundamentem nowoczesnej organizacji.

Dodatkowo, wprowadziliśmy nowe benefity dla pracowników, takie jak urlop urodzinowy, platformy wellbeingowe i wsparcie psychologiczne, by dbać o atmosferę wspierającą rozwój i dobrostan.



Zwycięzcy pierwszej edycji projektu „Wywarzone Duety”

REKORDOWY ROK DLA CARLSBERG POLSKA

Nasza odpowiedzialność w zakresie środowiska, społeczeństwa i gospodarki stała się fundamentem przyszłości firmy.

**Z optymizmem wkraczamy
w przyszłość, bo wiemy,
jak odpowiedzialnie
tworzyć nowy kształt
piwnego polskiego rynku.**

Pełna wersja **Raportu ESG** Carlsberg Polska 2024




Polska

