

**REGULAMIN AKCJI WAKACYJNEJ „WELCOME PACK”**  
(zwany dalej: „Regulaminem”)

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji pod nazwą „WELCOME PACK” określonej w niniejszym Regulaminie (zwanej dalej: „**Akcją**”) jest Carlsberg Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 43669, kapitał zakładowy 666.200.000 zł, posiadająca NIP: 869-163-74-82, (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja przeprowadzana jest w wybranych ośrodkach wypoczynkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „**Ośrodkami**”).
3. Akcja **trwa od dnia 8.06.2020 r. do dnia 31.08.2020 r.** lub do wyczerpania produktów promocyjnych (zwany dalej: „**Okresem promocyjny**”).
4. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla gości Ośrodków biorących udział w Akcji będących osobami fizycznymi przebywających w Ośrodkach w okresie trwania Akcji (zwani dalej „**Gośćmi**”).
5. Nagrodami w Akcji są zestawy produktów Grupy Carlsberg składających się z dwóch sztuk piwa alkoholowego lub bezalkoholowego [marek: Somersby, Karmi, Zatecky, Kasztelan oraz Okocim] w puszkach wraz z informacją o ofercie Carlsberg Polska (zwanymi dalej „**Zestawami powitalnymi**”) o wartości nieprzekraczającej 9,46 złotych brutto za jeden zestaw.

**§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie Ośrodki, które:
  - (a) Deklarują, że będą prowadziły działalność w Okresie promocyjnym przez co najmniej przez 21 dni kalendarzowych,
  - (b) w Okresie promocyjnym nie oferują wyłącznie lub w przeważającej ilości miejsc noclegowych dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży,
  - (c) przystąpiły do Akcji podpisując niniejszy Regulamin,
  - (d) wyraziły zgody na:
    - (i) przetwarzanie danych osobowych (w przypadku Ośrodków prowadzonych przez osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą),
    - (ii) otrzymywanie informacji handlowej dotyczącej produktów i usług Carlsberg Polska środkami komunikacji elektronicznej,
    - (iii) używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego,
2. Przystąpienie do udziału w Akcji jest całkowicie dobrowolne.
3. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług Carlsberg Polska środkami komunikacji elektronicznej oraz na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego jest dobrowolne ale niezbędne do przystąpienia oraz wzięcia udziału w Akcji.
4. Produkty składające się na Zestawy promocyjne nie są przeznaczone do sprzedaży. Sprzedaż taka stanowi naruszenie Regulaminu uprawniające Organizatora do natychmiastowego wykluczenia Ośrodka z udziału w Akcji.
5. Ośrodek zobowiązuje się do tego, że w czasie trwania Okresu promocyjnego nie będzie przeprowadzał jakichkolwiek innych akcji promocyjnych o takim samym charakterze bądź zbliżonym do niniejszej Akcji z innymi podmiotami, których działalność związana jest z produkcją, dystrybucją, czy obrotem piwami, w tym piwami bezalkoholowymi oraz napojami alkoholowymi do 4,5 %. Przeprowadzenie przez Ośrodek innej akcji promocyjnej w Okresie promocyjnym stanowi naruszenie Regulaminu uprawniające Organizatora do natychmiastowego wykluczenia Ośrodka z udziału w Akcji.
6. Przystąpienie do Akcji oznacza akceptację wszystkich warunków niniejszego Regulaminu.
7. Ośrodek zobowiązuje się do poinformowania swoich pracowników i osób reprezentujących o warunkach niniejszego Regulaminu i egzekwowania jego przestrzegania.

### **§ 3. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI**

1. W ramach Akcji każdy Ośrodek otrzyma od Organizatora Zestawy powitalne w ilości zgodnej z deklaracją Ośrodka dotyczącą:
  - 1) ilości miejsc noclegowych w Ośrodku;
  - 2) ilością spodziewanych rezerwacji w Okresie promocyjnym.
2. Organizator zastrzega możliwość wydania Ośrodkowi mniejszej ilości Zestawów powitalnych niż zgłoszona przez Ośrodek w deklaracji ilość miejsc noclegowych oraz ilość spodziewanych rezerwacji w Okresie promocyjnym. Ilość wydawanych Zestawów powitalnych będzie każdorazowo ustalana pomiędzy pracownikiem Organizatora a Ośrodkiem w oparciu o przedstawioną deklarację.
3. Ośrodek zobowiązuje się do nieodpłatnego wydania Zestawu powitalnego wszystkim Gościom spełniającym następujące warunki:
  - (a) będącymi osobami fizycznymi działającymi jako konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które w dniu zameldowania się w Ośrodku mają ukończone 18 lat,
  - (b) zameldują się w Ośrodku biorącym udział w Akcji do dnia 31.08.2020 r. włącznie,
4. Na każdy pokój Ośrodek wyda Zestawy powitalne w ilości równej ilości osób zameldowanych w danym pokoju, pod warunkiem spełniania przez takie osoby warunków wskazanych w ust. 2 powyżej.
5. Ośrodek ma obowiązek weryfikowania pełnoletności Gości każdorazowo przed wydaniem Zestawu powitalnego.
6. Każdy środek zobowiązuje się do niewydawania Zestawów promocyjnych Gościom niespełniającym wymogów wskazanych w ust. 2 powyżej lub osobom, które odmawiają umożliwienia weryfikacji ich wieku.

### **§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje, co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie do Organizatora na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w terminie do dnia 30.09.2020 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładny adres Ośrodka, imię i nazwisko osoby reprezentującej Ośrodek, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O decyzji Organizatora Ośrodek zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Roszczenia Ośrodka nie uwzględnione lub nierozpatrzone w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być dochodzone na drodze sądowej.

### **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Ośrodkach oraz na stronie internetowej Organizatora: [www.carlsbergpolska.pl](http://www.carlsbergpolska.pl).
2. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe, a także informacje przekazywane przez pracowników/przedstawicieli Organizatora na temat Akcji mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez uczestników.
4. Organizator ma prawo, w każdym momencie trwania Akcji, wykluczyć Ośrodek z udziału w Akcji, co do którego powziął podejrzenie o naruszenie Regulaminu lub działania sprzeczne z Regulaminem.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Ośrodek Gościom nieprawdziwych, nierzetelnych lub niekompletnych informacji dotyczących Akcji. Podanie nieprawdziwych danych powoduje utratę prawa do udziału w Akcji przez Ośrodek.
6. Spory powstałe na tle wykonania niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą polubownie. Jeżeli w ciągu 14 dni od daty rozpoczęcia takich negocjacji Strony nie będą w stanie uzyskać porozumienia, spór rozstrzygnie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy kodeksu cywilnego.

### **Oświadczenie Ośrodka o przystąpieniu do Akcji:**

Działając w imieniu i na rzecz Ośrodka \_\_\_\_\_  
jako osoba uprawniona do reprezentacji, oświadczam, że zapoznałam(em) się z niniejszym Regulaminem, akceptuję jego postanowienia, a także przystępuje do Akcji „WELCOME PACK”.

Jednocześnie, zgodnie z par. 3 ust. 1 Regulaminu wskazuję, iż Ośrodek posiada:

- 1) \_\_\_\_\_ (ilość) miejsc noclegowych;
- 2) \_\_\_\_\_ (ilość) spodziewanych rezerwacji w Okresie promocyjnym.

Data / pieczęć / podpis:

- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Akcji WELCOME PACK wraz z Klauzulą informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. w zakresie i w celach związanych z udziałem w Akcji oraz przysługujących mi prawach na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych i akceptuję ich postanowienia.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Carlsberg Polska Sp. z o.o., jako administratora, moich danych osobowych w zakresie obejmującym imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu dla celów marketingu produktów i usług Carlsberg Polska oraz partnerów Carlsberg Polska Sp. z o.o., w tym poprzez profilowanie.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Carlsberg Polska Sp. z o.o. informacji handlowo-marketingowych z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych, wybierając jako formę kontaktu:
- wiadomości elektroniczne e-mail (np. newsletter),  
adres e-mail: \_\_\_\_\_
- wiadomości elektroniczne SMS/MMS,  
numer telefonu: +48\_\_\_\_\_
- połączenia głosowe, w tym z wykorzystaniem automatycznych systemów wywołujących (rozmowa telefoniczna, komunikat głosowy IVR)

## KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW AKCJI „WELCOME PACK”

<b>Administrator</b>	<p>Administratorem danych przetwarzanych w ramach Akcji jest spółka Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa (dalej „Carlsberg Polska”).</p> <p>W sprawach danych osobowych mogą Państwo skontaktować z administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail <a href="mailto:daneosobowe@carlsberg.pl">daneosobowe@carlsberg.pl</a> lub za pośrednictwem przesyłki pocztowej pod adresem: Dział Prawny, Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa.</p>
<b>Cel i podstawy przetwarzania</b>	<p>Dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu rejestracyjnym akcji (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa i adres Ośrodka) będą przetwarzane w celu przystąpienia i wzięcia udziału w akcji organizowanej przez Carlsberg Polska, rozliczenia akcji, wydania nagród w akcji, realizacji Akcji oraz rozliczenia podatkowego uczestników akcji. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).</p> <p>W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu będą przetwarzane również w celach marketingu bezpośredniego produktów lub usług oferowanych przez Carlsberg Polska sp. z o.o. lub jej zaufanych partnerów handlowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego przez Carlsberg Polska sp. z o.o.</p>
<b>Odbiorcy danych osobowych</b>	<p>Odbiorcami podanych danych osobowych są podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, a także podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania zgodnie z przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego. Ponadto, dane mogą być udostępniane spółkom należącym do grupy kapitałowej Carlsberg Breweries A/S z siedzibą w Kopenhadze („Grupa Carlsberg”).</p> <p>Carlsberg Polska może przekazywać Państwu dane osobowe do podmiotów przetwarzających spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego na podstawie decyzji Komisji w sprawie adekwatności ochrony, programu "Tarcza Prywatności", wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul umownych. Prosimy o kontakt, w celu uzyskania dostępu do kopii informacji o środkach bezpieczeństwa, które stosujemy w odniesieniu do przekazywania Państwu danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.</p>
<b>Okres przechowywania danych</b>	<p>Dane osobowe uczestników akcji będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji i rozliczenia akcji oraz przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego, liczony od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło ostatnie rozliczenie danego uczestnika w akcji. Dane osobowe uczestników akcji w celach marketingowych będą przetwarzane do dnia wniesienia uzasadnionego sprzeciwu lub cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.</p>
<b>Zautomatyzowane podejmowanie decyzji</b>	<p>Dane osobowe przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia akcji nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.</p>
<b>Prawa osób, których dane dotyczą</b>	<p>Podając dane osobowe mają Państwo prawo do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: <a href="mailto:daneosobowe@carlsberg.pl">daneosobowe@carlsberg.pl</a></li><li>• wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Carlsberg Polska sp. z o.o. danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego w oparciu o prawnie uzasadniony interes Carlsberg Polska sp. z o.o. (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)</li><li>• dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,</li><li>• sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,</li><li>• ograniczenia przetwarzania danych osobowych,</li><li>• usunięcia danych osobowych,</li><li>• przenoszenia danych osobowych,</li><li>• wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.</li></ul>
<b>Informacja o wymogu podania danych</b>	<p>Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, aby przystąpić do akcji i wziąć w niej udział.</p>